

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy lines in shades of grey and yellow, flowing across the top of the page.

PORTAL EXCELLENCE

Balík informačných systémov vyvíjaných našou spoločnosťou pre web typu Business-to-consumer (B2C) a business-to-business (B2B) využívajú webové portály dlhé roky. Webové portály alebo webové brány, umožňujú moderným spoločnostiam zvyšovať konkurencieschopnosť a rozširovať svoje ponuky služieb využívaním inovatívnych IT systémov. Webové portály zefektívňujú operácie, znižujú režijné náklady a zvyšujú produktivitu. Koncovými používateľmi webových portálov môžu byť zamestnanci, zákazníci, partneri alebo dodávatelia.

Vytvorenie profesionálnej on-line prítomnosti prostredníctvom webového portálu je nevyhnutné na podnikanie a poskytovanie moderných elektronických služieb v akomkoľvek odvetví. Dobre vybudované webové portály môžu pripojiť koncových používateľov k širokej škále údajov a služieb a taktiež umožniť celoplošný zber potrebných údajov.

Pojmy „webový portál“ a „webová stránka“ sa často používajú zameniteľne, technicky sa jedná o zásadne rozdielne IT riešenia.

Oba prístupy technického riešenia pozostávajú z webového rozhrania a zvyčajne sa k nim dá pristupovať pomocou akéhokoľvek zariadenia s pripojením na internet, ako je napríklad počítač, laptop, tablet alebo smartfón.